



Pražské Quadriennale
scénografie a divadelního
prostoru

Telefon: +420 224 809 118
E-mail: info@pq.cz
www.pq.cz

Celetná 17, 110 00 Praha
Česká republika

Zadání výběrového řízení na pozici Grafický*á designér*ka

Pražské Quadriennale scénografie a divadelního prostoru rozšiřuje přípravný tým 16. ročníku mezinárodní akce, který se uskuteční v červnu 2027 (PQ 2027). Hledáme uchazeče*ky zvyklé (spolu)pracovat v kolektivu, kteří mají zájem naplňovat celkovou vizi PQ, a kteří budou schopni přizpůsobit se v čase narůstající náročnosti projektu na pozici **Grafický*á designér*ka**. Do výběrového řízení se mohou hlásit **jednotlivci i menší kolektivy**.

Grafický*á designér*ka PQ bude zodpovědný*á za návrh vizuální identity ročníku a její aplikaci. To zahrnuje návrh a realizaci všech grafických výstupů souvisejících s ročníkem, od tiskových materiálů a digitálních materiálů po vizuální koncepci výstavních prostor. Designér*ka úzce spolupracuje s uměleckou ředitelkou PQ, jeho architektem*kou, komunikačním a produkčním týmem, aby zajistil*a konzistentní vizuální styl, který bude reflektovat a podporovat téma a celkovou koncepci 16. ročníku Pražského Quadriennale.

Náplň práce a její hlavní výstupy:

- **Vizuální identita ročníku:** Tvorba a implementace celkové vizuální identity 16. PQ, která zahrnuje základní vizuální koncepci, značku, typografii, barevnou paletu, grafické motivy a další designové prvky, a je v souladu se základními grafickým principy Pražského Quadriennale.
- **Tiskové materiály:** Návrh a výroba tiskových materiálů ročníku jako jsou plakáty, letáky, programy, brožury, vstupenky, vstupní pásy, reklamní bannery atd.
- **Digitální materiály:** Tvorba grafických návrhů pro online komunikaci ročníku, včetně bannerů pro web, vizuální obsah pro sociální sítě (Facebook, Instagram, LinkedIn), e-mailové newslettery a další digitální formáty.
- **Design orientačního systému:** Návrh a realizace orientačního systému výstavních a festivalových prostor, který zahrnuje navigační tabule, informační panely, značení výstavních prostor a dalších důležitých míst v souladu s architektonickým řešením.
- **Grafika pro výstavní prostory:** Vytváření grafických prvků, které budou použity přímo na výstavách, včetně informačních panelů, popisků, výstavních značek, bannerů, a grafických dekoračních elementů v souladu s architektonickým řešením.
- **Merchandising:** Design merchandisingu, jako jsou trička, tašky, plakáty a další produkty, které budou prodávány během akce.
- **Kreativní spolupráce s týmy:** Úzká spolupráce s architektem*kou při vytváření grafických návrhů pro výstavní prostory a s komunikačním a produkčním týmem při přípravě vizuálních materiálů.
- **Prezentace a schválení návrhů:** Prezentace grafických návrhů spolupracujícím a vedení PQ, schopnost vést diskuzi o jejich pojetí.

- **Digitální a tiskové publikace:** Grafické a typografické zpracování a sazba digitálních a tiskových publikací PQ.
- **Úpravy a finální korektury:** Provádění úprav a korektur grafických návrhů podle zpětné vazby od spolupracujících, finální příprava materiálů pro výrobu.
- **Průběžné grafické práce:** Vedle tvorby výše shrnutých materiálů pro 16. ročník PQ bude součástí agendy grafické*ho designérky*a návrh a zpracování dílčích grafických výstupů jako je úprava formálních dokumentů, grafika otevřených výzev nebo některé výstupy pro sociální síť.

Předpoklady:

- Pokročilá znalost grafických designových programů (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, atd.), schopnost vytvářet působivé a efektivní grafické materiály pro různé formáty (tisk, web, sociální síť).
- Schopnost přijít s originálními nápady, které budou odpovídat tématu ročníku, a schopnost vytvořit vizuální jazyk, který zaujme a bude zapamatovatelný v období příprav ročníku a jeho propagační kampaně.
- Přehled v nejnovějších grafických trendech, designových i výrobních technologiích a schopnost je relevantně implementovat do vizuálního stylu ročníku.
- Schopnost efektivně komunikovat a spolupracovat s ostatními členy týmu, pečlivost.
- Zkušenost s prací na projektu většího rozsahu v seniorní designérské pozici.
- Efektivní správa času, schopnost pracovat pod tlakem v rámci stanovených termínů a samostatně prioritizovat zadání zejména v období vrcholících příprav ročníku.
- Flexibilita při práci na různých typech projektů, od tištěných materiálů po digitální obsah pro web a sociální média.
- Znalost anglického jazyka slovem i písmem na komunikační úrovni.
- Uchazeč*ka o pozici musí mít pracovní povolení v rámci EU a trvalý pobyt a daňový domicil v České republice.

Výhodou:

- Zkušenost se zpracováním motion design výstupů.
- Zkušenost s prací v mezinárodním prostředí či na mezinárodním projektu většího rozsahu.

Nabízíme:

- Přátelské pracovní prostředí,
- kanceláře v historickém centru Prahy,
- příspěvek na jazykové kurzy a odborné vzdělávání,
- možnost podílet se na ojedinělé mezinárodní akci,
- zázemí Institutu umění – Divadelního ústavu; příspěvkové organizace Ministerstva kultury ČR.



Podmínky nástupu:

- Termín zahájení spolupráce dle dohody od dubna 2025.
- Práce na živnostenský list (příkazní smlouva) na dobu určitou do srpna 2027.
- Rozsah spolupráce bude předmětem vzájemné dohody s odhadovaným vytížením v rozsahu cca 10–40 hodin měsíčně v průběhu roku 2025, 30–120 hodin měsíčně v roce 2026 a 100–160 hodin měsíčně v průběhu roku 2027.
- Místem výkonu práce je Praha.

Postup výběrového řízení:

- Výběrové řízení je dvoukolové.
- Do výběrového řízení se mohou hlásit jednotlivci i menší kolektivy.
- První kolo bude vyhodnoceno na základě přijatých a) portfolií zaslaných v elektronické podobě (ve formátu .pdf apod.), b) seznamu předešlých relevantních dodávek a c) motivačního dopisu.
- V motivačním dopisu zkuste mj. popsat, v čem vám Pražské Quadriennale přijde z pohledu vaší práce zajímavé, jaké vizuální motivy je na něm možné vysledovat a rozvíjet.
- Komise složená ze zástupců týmu PQ a organizátora akce (Institut umění – Divadelní ústav) vybere maximálně tři uchazeče*ky, kteří*ré postoupí do druhého kola.
- Ve druhém kole dostanou postupující uchazeči a uchazečky ke zpracování dílčí grafické zadání. Na základě jeho výsledků bude vybrán vítězný uchazeč*ka.
- Postupujícím do druhého kola bude na základě odevzdání zpracování zadání ve druhém kole vyplaceno skicovné ve výši 5 tis. Kč.

Termíny:

- Prosíme o zaslání podkladů v rámci **prvního kola** výběrového řízení **do pátku 7. března 16.00.**
- **Vyhodnocení prvního kola** proběhne **ve středu 12. března**, kdy zároveň úspěšní uchazeči a uchazečky obdrží **zadání úkolu druhého kola.**
- Termín pro **odevzdání úkolu** v rámci **druhého kola** je **pátek do 28. března 16.00.**

Stručný **motivační dopis** (CZ nebo ENG), **portfolio** a **seznam předešlých relevantních dodávek** prosím zašlete **do pátku 7. března 2025 16.00** na adresu [**erika.francakova@pq.cz**](mailto:erika.francakova@pq.cz).

Případné dotazy ohledně výběrového řízení prosím směřujte na adresu [**erika.francakova@pq.cz**](mailto:erika.francakova@pq.cz).